

L-15

Scienze Turistiche

indirizzo
Statutario



Corso di Laurea Triennale L-15
Durata 3 anni - CFU 180

Il CdL da accesso diretto a: LM-52; LM-77.

Sarà consentito l'accesso ad altri CdL Magistrali, previa valutazione e integrazione di CFU

A.A.	ESAME	CODICE	CFU
I ANNO	Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo	IUS/01	10
	Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali	IUS/09	10
	Geografia	M-GGR/01	10
	Sociologia del turismo	SPS/07	10
	Lingua inglese	L-LIN/12	10
	Economia politica	SECS-P/01	10
II ANNO	Sistemi informatizzati	ING-INF/05	10
	Economia aziendale	SECS-P/07	15
	Diritto commerciale e delle imprese turistiche	IUS/04	10
	Lingua francese (L-15 - Scienze del turismo)	L-LIN/04	5
	Psicologia sociale	M-PSI/05	10
	Storia dell'architettura	ICAR/18	10
III ANNO	Teorie e tecniche della comunicazione	L-ART/07	15
	Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico	AGR/01	10
	Prova di abilità informatica	INF/01	7
	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
	Insegnamento a scelta	-	6
	Insegnamento a scelta	-	9
	Prova finale	-	10

L-15

Scienze Turistiche

indirizzo

Turismo Sostenibile



Corso di Laurea Triennale L-15

Durata 3 anni - CFU 180

Il CdL da accesso diretto a: LM-52; LM-77.

Sarà consentito l'accesso ad altri CdL Magistrali, previa valutazione e integrazione di CFU

A.A.	ESAME	CODICE	CFU
I ANNO	Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo	IUS/01	10
	Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali	IUS/09	10
	Geografia	M-GGR/01	10
	Sociologia del turismo	SPS/07	10
	Lingua inglese	L-LIN/12	10
	Economia politica	SECS-P/01	10
II ANNO	Economia e politiche dell'ambiente	SECS-P/01	6
	Diritto commerciale e delle imprese turistiche	IUS/04	10
	Storia moderna	M-STO/02	15
	Economia delle aziende turistiche	SECS-P/07	9
	Psicologia degli eventi ambientali e culturali	M-PSI/05	10
	Storia della città e del territorio	ICAR/18	10
III ANNO	Organizzazione delle imprese turistiche	SECS-P/10	10
	Insegnamento a scelta	-	9
	Insegnamento a scelta	-	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	5
	Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico	AGR/01	10
	Prova di abilità informatica in Web marketing	INF/01	7
	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
	Prova finale	-	10