

LM-59 Comunicazione Digitale e Marketing



Corso di Laurea Triennale LM-59

Durata 2 anni - CFU 120

Al CdL Magistrale si ha accesso diretto con la laurea triennale: L-20; L-16; L-18; L-33; L-36; L-40.

Sarà consentito l'accesso al CdL Magistrale con possesso di altra laurea previa preavalutazione e/o integrazione di CFU

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Diritto dei media digitali	IUS/01	9
	Cambiamento sociale e media digitali	SPS/08	9
	Social media e comunicazione multimediale	ING-INF/05	12
	Psicologia sociale e della comunicazione	M-PSI/05	6
	Spettacolo e artefatti digitali	L-ART/06	9
	Psicologia dei gruppi e delle communities	M-PSI/07	9
II ANNO	Abilità Informatiche	INF/01	6
	Marketing digitale	SECS-P/08	9
	Statistica per le analisi economiche e aziendali	SECS-S/03	6
	Sociologia della cultura e dei media	SPS/08	9
	Insegnamento a scelta dello studente	-	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	Prova finale		18